

expo  
cosmética

FEIRA DE COSMÉTICA, ESTÉTICA, UNHAS E CABELO

# BRAND AWARDS

20  
24

# CANDIDATURAS E RESULTADOS

De forma a ser elegível como participante na 2ª edição do Brand Awards, as marcas / empresas devem entregar, até dia 25 de fevereiro, o regulamento assinado e um documento em formato pdf contendo, no mínimo, as informações referidas neste documento.

As candidaturas devem ser enviadas para [olivia.morais@exponor.pt](mailto:olivia.morais@exponor.pt)

Os resultados são divulgados no dia 6 de março de 2024.

# O CONCEITO

# PROPÓSITO DA MARCA

Razão por trás da criação da marca

- Breve história da marca
- Objetivo com a criação da marca
- A que problema/desafio/tendência de mercado vem responder
- Fatores de diferenciação face aos concorrentes
- Breve background do/s fundador/es

**A MARCA**

# IDENTIDADE DA MARCA

## IMAGEM FÍSICA

- Nome da marca
- Logotipo / Símbolos Visuais
- Grafismos (tipo de letra, cores)
- Racional por trás das escolhas

## IMAGEM PSICOLÓGICA

- Missão, Visão, Valores
- Posicionamento da marca

# IDENTIDADE DOS PRODUTOS

- Design do produto / packaging
- Design dos pontos de venda (físicos ou online)
- Nomes dos produtos/coleções e racional da escolha
- Diferenciação dos produtos face à concorrência

# ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

## COMUNICAÇÃO

- Estratégia de lançamento da marca
- Público Alvo
- Canais de comunicação utilizado
- Breve resumo da estratégia utilizada em cada um dos canais



# A COMUNICAÇÃO ONLINE

# PLATAFORMAS ONLINE

- Descrição de todos os canais de comunicação online utilizados
- Partilha dos links das plataformas online (Website, redes sociais)
- Racional por trás do website
- Breve descrição da estratégia utilizada em cada uma das redes
- Breve descrição da relação com os utilizadores/comunidade